



COMUNICATO STAMPA

ESP ALZA IL SIPARIO SUI TENANT

Dopo il restyling concluso nel 2013, il Centro Commerciale di Ravenna raddoppia e con i suoi complessivi **100 negozi** diventerà sempre più un punto di riferimento per lo shopping ed il tempo libero. Nei nuovi 19.000 metri quadrati troveranno posto altri 43 negozi ed 8 ristorazioni, con importanti insegne a livello locale, nazionale ed internazionale:

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

7 Medie superfici : BERSHKA - PULL&BEAR - OVS - KIABI - PIAZZA ITALIA - SCARPE&SCARPE, oltre ad un grande *store* di un marchio internazionale

Altre: Tezenis, Amy B Firenze, Fabbri Boutique, Timberland, Tally Wejil, Nuna Lie, Zuiki, Adidas, Rinascimento, Floreiza, Scorpion Bay, Doppelganger, Sketechers, Mixerì, Zeta Generation, Scooter, Sirmoney, Jack&Jones, Primadonna, Valerio 1966

ELETTRONICA

Apple Premium reseller

ACCESSORI PER LA CASA

3 Medie superfici : MAISON DU MONDE - CASA STORE - PET STORE COOP

Altre: Thun

ACCESSORI PER LA PERSONA

Bottega Verde, L'erbolario, Wycon cosmetics, Anna Virgili, OBAG, Blue Spirit, Swarovski, Bijou Brigitte, Guscio Cover, Blue Spirit



RISTORAZIONE

Mozzarella e Basilico, Gustavo Osteria Romagnola, Alice Pizza, Pianeta Piada, Pani Cunuzato, Lets Toast, Pollo&Friends, Sushione

SERVIZI

Vittorio Barber Shop

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.177,77 milioni di euro al 31 dicembre 2016, comprende in Italia: 25 tra ipermercati e supermercati, 22 tra gallerie commerciali e retail park, 1 city center, 2 terreni oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 5 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare della grande distribuzione organizzata: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA RELATIONS

FABRIZIO CREMONINI
Responsabile Marketing Operativo
+39 366 6888523
Fabrizio.cremonini@gruppoigd.it