

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE**

### **"A.A.A. CERCASI INFLUENCER"**

#### **Iniziativa esclusa dalla disciplina dei concorsi a premio (D.P.R. 430/2001)**

##### **per i seguenti motivi:**

- Non è richiesto nessun acquisto di prodotti / servizi dell'Organizzatore.
- La partecipazione prevede che il Candidato si impegni a svolgere un'attività di Influencer per conto dell'Organizzatore
- Gli Influencers sono scelti in seguito a valutazione da parte di una Giuria

#### **Organizzatore**

Consorzio Centro Commerciale ESP VIA MARCO BUSSATO N.74 – 48124 RAVENNA | C.F e P. Iva 02582550394 (da ora in avanti "Organizzatore") intende organizzare un casting denominato "A.A.A. cercasi Influencer" (da ora in avanti il "Casting").

#### **Finalità del casting**

L'Organizzatore promuove il presente Casting con l'obiettivo di selezionare alcuni candidati (di seguito i "Candidati"), nel numero da 10 a 25, che diventeranno *Influencer* per l'Organizzatore impegnandosi a pubblicare sui loro profili social, sino al 07 02 2022, post e stories sul Centro Esp.

#### **L'Influencer**

Per "Influencer" si intende la carica di testimonial occasionale che il Consorzio CC Esp conferirà ai Candidati al Casting selezionati da un'apposita Giuria in ragione dei criteri indicati nello specifico paragrafo "Criteri di Selezione". L'attività di Influencer sarà definita successivamente al paragrafo "Obblighi degli Influencers selezionati" e più specificamente nel negozio che l'Organizzatore, direttamente o tramite mandatario rappresentante, e ciascuno dei Candidati selezionati sottoscriveranno.

#### **Candidati – Prerequisiti di partecipazione**

Per essere ammessi al Casting, i Candidati devono necessariamente possedere i seguenti requisiti, nessuno escluso:

- 1) essere maggiorenni;
- 2) disporre obbligatoriamente di un profilo Facebook e Instagram attivo e pubblico e, facoltativamente, se presente, un profilo Tik Tok attivo e pubblico;
- 4) essere disponibili a diventare Influencer del Centro per il periodo convenuto e a recarsi presso il Centro durante le iniziative in calendario promosse dalla società organizzatrice;
- 4) non aver prestato il proprio nome o la propria immagine per campagne pubblicitarie di prodotti e/o servizi concorrenti a quelli offerti dall'Organizzatore;
- 5) non aver mai partecipato, nemmeno come figuranti o comparse, a film, servizi fotografici, rappresentazioni o spettacoli di carattere pornografico o scabroso;
- 6) non essere dipendente dell'Organizzatore;
- 7) essere di condotta incensurabile: ossia non aver un qualsiasi comportamento giudicato dall'Organizzazione, in via esclusiva ed insindacabile, quale lesivo della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato o considerabile contrario a norme imperative e/o principi del buongusto.
- 8) autorizzare l'Organizzatore all'utilizzo, senza limitazioni di spazio e supporto ma comunque nei limiti di tempo e per le finalità previste nell'informativa privacy, dei suddetti post e stories e alla pubblicazione delle stesse per le finalità espresse in premessa, nonché all'utilizzo e alla diffusione della propria immagine. Non potranno pretendere nulla in termini di compenso o diritti per tale utilizzo.

#### **Pubblicità**

Il Casting, le sue modalità di svolgimento, le modalità di partecipazione, il presente regolamento, saranno resi noti sul sito <https://www.espravenna.it>, tramite post Social Network di Esp, nonché tramite articoli on line o su carta stampata e radio.

### **Come candidarsi**

Le iscrizioni saranno aperte dalle ore 09.00 del 01 ottobre 2021 alle ore 23:59 del 22 ottobre 2021;

Dalle ore 09.00 del 01 ottobre 2021 alle ore 23:59 del 22 ottobre 2021 i candidati potranno iscriversi compilando il format pubblicizzato sulla pagina Facebook del CC Esp con un link, come dati obbligatori dovranno inserire: nome, cognome, indirizzo e-mail, contatto telefonico, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza, link dell'account Facebook e Instagram (obbligatorio), link del canale Tik Tok (facoltativo).

Si precisa che:

- la società organizzatrice non si riterrà responsabile se l'indirizzo mail fornito non sarà valido e quindi utile per rintracciare i candidati;
- le candidature verranno prese in considerazione solo se complete di tutti i dati richiesti.

### **Selezione dei partecipanti**

Il casting si svolgerà in una prima fase online ed in una seconda fase instore.

Dopo il 22 ottobre 2021, entro il 25 ottobre 2021, una giuria tecnica si riunirà e preselezionerà tra i 40 e i 50 candidati al titolo di candidati influencer che verranno invitati alla tappa del 07 novembre 2021. I candidati verranno valutati da una Giuria tecnica composta da un numero dispari di partecipanti (1 rappresentante della società organizzatrice, 1 rappresentante del comparto social, 1 rappresentante della direzione). Ogni membro della giuria esprimerà un giudizio da 1 a 5 (dove 1 rappresenta la valutazione più bassa e 5 la valutazione più alta) per tutti i candidati; in caso di *ex equo* sarà il Presidente a decretare chi dei Candidati con uguale punteggio merita la posizione migliore. Facendo la somma di ogni giudizio verrà stilata una graduatoria e solo i più meritevoli saranno chiamati a partecipare all'evento previsto per il giorno 07 novembre 2021 direttamente presso il Centro Commerciale. Il 07 novembre 2021 una Giuria tecnica sceglierà instore, tra i 40 e i 50 candidati influencer invitati alla tappa di selezione, i 10 e i 25 influencer che verranno eletti Ambassador del Centro e stipuleranno il successivo accordo per lo svolgimento dell'attività di Influencer. Il numero degli Influencer potrebbe variare nel caso non ci fossero sufficienti candidature che rispecchino i parametri indicati.

La comunicazione di avvenuta preselezione e selezione verrà inoltrata al Candidato selezionato tramite l'indirizzo di posta elettronica utilizzato per l'iscrizione e tramite telefono.

### **Criteri di selezione**

La Giuria nella selezione degli Influencer valuterà congiuntamente e complessivamente i seguenti aspetti:

- il rispetto dei requisiti di partecipazione;
- l'engagement rate dei profili social attivi del Candidato/a;
- la personalità positiva, proattiva e coinvolgente del Candidato/a quale risulta e si apprezza dai suoi profili social attivi;
- la creatività e qualità dei contenuti pubblicati sui profili social attivi del Candidato/a, sia in termini di grafica e immagini, sia in termini di copy;
- la correttezza e chiarezza del linguaggio espositivo utilizzato nei profili social attivi e l'educazione del Candidato/a quale risulta e si apprezza dai suoi profili social attivi;
- la capacità di utilizzo dei social media;
- la disponibilità a diventare Influencer del Centro e a raggiungere il Centro quando necessario ai fini della collaborazione, in particolare durante lo svolgimento delle iniziative previste in calendario dal Centro;

### **Obblighi dell'Influencer**

L'Influencer dovrà farsi portavoce dei valori del brand, sposarne la filosofia ed aiutare l'Organizzatore ad aumentare la brand reputation sui social.

L'obiettivo è creare una community che dia visibilità ad Esp attraverso contenuti pubblicati sui social degli Influencer.

Agli Influencers selezionati saranno richiesti i seguenti contributi minimi:

- 1 post o reel ogni 10 giorni in cui verrà menzionato il CC Esp (che dovrà essere taggato);
- 3 stories a settimana aventi ad oggetto il CC Esp con tag;

I contributi dovranno essere pubblicati inserendo un hashtag dedicato che verrà successivamente definito e tempestivamente comunicato ai soggetti interessati.

Ogni mese saranno richiesti agli Influencer i giustificativi di quanto pubblicato con le rispettive performance (visualizzazioni e interazioni).

Gli Influencer dovranno essere disponibili a recarsi presso il CC Esp durante lo svolgimento delle iniziative in calendario promosse dal Centro medesimo.

I soggetti coinvolti non dovranno sfruttare in alcun modo, né direttamente, né indirettamente, il loro coinvolgimento in questa iniziativa per fini commerciali e/o pubblicitari di carattere personale o per fini diversi da quanto qui esplicitato.

I candidati selezionati, inoltre, si impegnano a:

- non fare pubblicità e in generale a non svolgere attività, anche indirettamente, per soggetti concorrenti all'Organizzatore;
- a mantenere un atteggiamento riservato e rispettoso.

Qualsiasi comportamento del Candidato, selezionato come Influencer oppure no, giudicato in via esclusiva dall'Organizzazione quale lesivo della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato contrario a norme imperative e/o principi del buongoverno, comporterà l'immediata esclusione del Candidato dal Casting o l'immediata esclusione dall'Influencer Esp Social Club, dagli eventi previsti e la revoca della carica, con riserva di ogni azione legale del caso.

L'utilizzo delle immagini o dei video da parte dell'Organizzatore deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile, senza limitazioni di spazio e supporto ma comunque nei limiti di tempo e per le finalità previste nell'informativa privacy.

I Candidati non potranno pretendere nulla in termini di compenso o diritti per tale utilizzo.

### **Opportunità e benefici per gli Influencer**

I Candidati selezionati, previa comunicazione tramite mail della avvenuta selezione e contestuale invito, parteciperanno ad un Brief presso il CC Esp per un incontro conoscitivo e per la realizzazione, con l'aiuto di personale specializzato, di contenuti utili (foto e mini-video) per l'attività successiva.

I candidati selezionati, ai fini dell'accettazione ufficiale dell'incarico di Influencer, in occasione del predetto brief, dovranno sottoscrivere uno specifico accordo con l'Organizzatore, ovvero con suo mandatario rappresentante, nel rispetto delle modalità e dei tempi indicati dall'Organizzatore medesimo.

Con l'accettazione dell'incarico di Influencer i Candidati selezionati riceveranno:

- l'opportunità di essere protagonisti di uno shooting fotografico presso la galleria commerciale dell'Organizzatore realizzato da un fotografo professionista (i cui diritti di immagine saranno ceduti all'Organizzatore per eventuale pubblicazione e pubblicità);
- una gift card del valore di €. 100,00 (euro cento/00) emessa dall'Organizzatore e da utilizzare all'interno del Centro Commerciale per l'acquisto di materiale utile alla realizzazione dei post;
- un kit brandizzato dall'Organizzatore;

### **Visibilità**

I nominativi dei vincitori saranno comunicati tramite le pagine social del Centro Commerciale e con un comunicato stampa che sarà inviato a tutti i media.

Per promuovere l'attività degli Influencer (massimo n. 25) sarà sviluppata una campagna pubblicitaria.

La società organizzatrice darà visibilità ai profili anche tramite l'apertura di una landing page dedicata all'attività degli Influencer.

### **Caratteristiche dei contributi richiesti**

I contributi devono essere originali (non copiati o ripostati nemmeno in parte), non violare i diritti di proprietà intellettuale o diritti di immagine o della personalità di soggetti terzi;

- non devono essere offensivi relativamente al comune senso del pudore;
- non devono presentare contenuti cruenti, o tali da provocare turbamento;
- non devono avere contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, discriminatorio sotto il profilo esemplificativo e non esaustivo della razza, religione, handicap, orientamento sessuale, orientamento politico;

### **Declinazione di responsabilità**

L'Organizzatore non potrà essere ritenuto in alcun modo e a nessun titolo responsabile in relazione ad incidenti di diversa natura e genere, ascrivibili a comportamenti, diretti e/o indiretti, dei Candidati o di terze persone, in occasione dello svolgimento delle diverse fasi del Casting e/o degli eventi previsti.

Ogni Candidato si assume la totale responsabilità delle foto, video, voce e testi pubblicati.

L'Organizzatore non ammetterà foto o video che non siano coerenti con le finalità dell'iniziativa, che riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti o che non siano conformi a quanto qui specificato.

Inviando la propria candidatura, i soggetti dichiarano di aver preso attenta visione del presente regolamento e degli specifici requisiti e responsabilità in merito ai Contributi pubblicati.

Il Candidato può caricare solo foto o video e testi di cui sia l'autore, e garantisce l'originalità, titolarità ed il carattere inedito di quanto caricato e dei diritti d'autore sullo stesso.

Il Candidato, pertanto:

- a)** dichiara di essere di condotta incensurabile: ossia di non aver mai tenuto comportamenti lesivi dell'immagine, decoro, moralità, correttezza dell'Organizzatore o a qualsiasi titolo considerati o considerabili contrari a norme imperative e/o principi del buoncostume;
- b)** si impegna a manlevare e tenere indenne l'Organizzatore da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi comprese spese legali, dovesse derivare o da qualsiasi rivendicazione o richiesta risarcitoria dovesse essere avanzata nei suoi confronti in relazione al materiale caricato;
- c)** dichiara e garantisce, nel caso in cui il Contributo inviato e pubblicato lo ritragga insieme ad altre persone, di avere acquisito da queste il consenso e le liberatorie alla trasmissione e all'utilizzo da parte dell'Organizzatore del Contributo inviato e alla cessione dei diritti all'Organizzatore stesso, impegnandosi a manlevare e tenere indenne l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità e conseguenza pregiudizievole dovesse derivare;
- d)** dichiara e garantisce che, nel caso di foto o video raffiguranti minori, di essere il genitore o tutore legale del minore, con pieno titolo di esercitare la potestà parentale, assumendosi ogni responsabilità al riguardo;
- e)** dichiara e garantisce che la colonna sonora, se presente, è originale, cioè realizzata appositamente per il video, o in alternativa, libera da diritti d'autore;
- f)** cede gratuitamente e senza limiti temporali, territoriali e di mezzi utilizzati (noti e ad oggi ignoti) i diritti patrimoniali sulla foto, sul video, sulla voce e sul testo, con conseguente titolarità in capo all'Organizzatore di esercitare tutti i diritti previsti dalle norme sul diritto d'autore.

In forza della totale cessione dei diritti sul materiale fotografico e video all'Organizzatore, quest'ultimo potrà, in particolare:

- 1)** pubblicare sui propri profili social e/o su qualunque altro mezzo dovesse ritenere opportuno, nonché procedere alla diffusione ed ogni altro utilizzo anche parziale dei contenuti, di eventuali estrapolazioni o rielaborazioni, per ogni finalità lecita, anche di carattere commerciale;

**2)** utilizzare economicamente lo stesso Contributo in ogni forma e modo, nei limiti e per gli effetti fissati dalla legge, senza dover riconoscere alcun compenso, rinunciando il Candidato (anche per eventuali terzi soggetti ritratti di cui si fa garante) ad ogni rivendicazione presente e futura;  
L'utilizzo delle immagini o video da parte dell'Organizzatore deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile ma comunque nei limiti di tempo e per le finalità previste nell'informativa privacy.

### **Precisazioni**

L'Organizzatore si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione. Qualora l'Organizzatore rilevasse il mancato rispetto di tali requisiti, provvederà ad escludere il Candidato (nella fase di candidatura e selezione) / Influencer (una volta effettuata la scelta) dall'iniziativa.

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

L'Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi e/o mail persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

L'Organizzatore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare all'iniziativa.

I Candidati selezionati non possono richiedere un corrispettivo economico a fronte dell'utilizzo da parte dell'Organizzatore dei Contributi.

L'iscrizione all'iniziativa comporta l'implicita accettazione da parte del Candidato del presente documento di termini e condizioni di trasparenza in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

### **Liberatoria**

Ai fini dell'accettazione ufficiale dell'incarico di Influencer del CC Esp, i finalisti dovranno sottoscrivere, nel rispetto delle modalità e delle tempistiche indicate dall'Organizzatore, una liberatoria. Verrà richiesto un impegno fino al 07/02/2022.

### **Informativa per il trattamento dei dati personali**

Questa informativa viene fornita ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 (General Data Protection Regulation, di seguito "GDPR") e dalla normativa nazionale vigente in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di necessità, correttezza, liceità e trasparenza, garantendo quindi riservatezza e integrità dei dati nonché esattezza, completezza e pertinenza, minimizzazione, limitazione delle finalità e limitazione della conservazione degli stessi nel rispetto delle finalità dichiarate.

**Titolare del trattamento : Consorzio Centro Commerciale ESP, P.IVA 02582550394** con sede in **Via Marco Bussato, 74, 48124 - RAVENNA (RA)**, contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail [privacy@espravenna.it](mailto:privacy@espravenna.it) (di seguito "Titolare") il quale informa di aver nominato quale Responsabile per la protezione di tali dati "Data Protection Officer, "DPO" **Inprivacy Srl** ai sensi e per gli effetti degli artt. 37-39 GDPR, contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail: [info@inprivacy.it](mailto:info@inprivacy.it).

Il trattamento dei dati personali da Voi conferiti (di seguito denominati "Interessato"), obbligatoriamente o facoltativamente, avverrà per ciascuna tipologia di servizio richiesto come di seguito dettagliato:

<b>SERVIZIO/FINALITÀ</b>	<b>DATI PERSONALI TRATTATI</b>
<b>Partecipazione concorso/evento</b>	Nome, cognome, indirizzo e-mail, contatto telefonico, immagini/video, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza, link dell'account Facebook e Instagram (obbligatorio), link del canale Tik Tok (facoltativo),

<b>Marketing diretto ed indiretto</b>	Nome, cognome, indirizzo e-mail, contatto telefonico, immagini/video, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza, link dell'account Facebook e Instagram (obbligatorio), link del canale Tik Tok (facoltativo),
<b>Profilazione</b>	Nome, cognome, indirizzo e-mail, contatto telefonico, immagini/video, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza, link dell'account Facebook e Instagram (obbligatorio), link del canale Tik Tok (facoltativo),

Il trattamento dei dati personali è finalizzato a:

- 1) l'esecuzione dei servizi offerti dal titolare del trattamento e/o richiesti dall'interessato come sopra descritti e meglio dettagliati nel regolamento del contest pubblicato sui canali di comunicazione del Titolare (partecipazione all'iniziativa e gestione della procedura di registrazione, invio di un'e-mail di conferma, effettuazione di eventuali successive telefonate aventi ad oggetto l'organizzazione degli appuntamenti per la partecipazione al casting e al corso di formazione);**
- 2) lo svolgimento di attività di marketing diretto ed indiretto (così come definito dall'Autorità di Controllo) ed in particolare invio di informazioni su eventi, offerte, attività promozionali del Titolare;**
- 3) lo svolgimento di attività di profilazione ed in particolare di rilevazione dei gusti, preferenze, abitudini e/o del grado di soddisfazione, ricerche di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing.**

Il trattamento di cui al punto 1) è necessario e giuridicamente basato sull'art. 6, par.1, lett. b), c) o f) del GDPR.

Il trattamento previsto ai punti 2) e 3) è facoltativo e giuridicamente basato sull'art. 6, par. 1, lett. a) (manifestazione libera, specifica, informata ed inequivocabile dell'interessato).

\*\*\*

Il trattamento avviene con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati ed istruiti da quest'ultimo, e nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia (elenco disponibile c/o la sede del Titolare).

Il mancato conferimento dei dati personali necessari, come dettagliati all'interno della tabella, comporta per il Titolare l'impossibilità di fornire all'interessato il servizio offerto o d'interesse. Il mancato conferimento dei dati personali facoltativi comporta per il Titolare e/o il Responsabile l'impossibilità di procedere con le finalità 2) e/o 3) sopra esemplificate e per le quali è richiesto il consenso dell'interessato, revocabile gratuitamente ed in qualsiasi momento, senza pregiudizio per il trattamento precedentemente effettuato e di cui al punto 1).

I dati personali conferiti dall'Interessato per la finalità dell'erogazione del servizio non sono destinati alla diffusione e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti - debitamente formate e istruite dal Titolare e/o in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, nel rispetto della riservatezza in merito a qualsiasi informazione di cui si potrà venire a conoscenza, nonché nel rispetto delle prescrizioni e delle misure di sicurezza previste nell'ambito del trattamento dei dati personali.

Tali dati verranno trattati all'interno dell'Unione Europea. Eventuali variazioni in merito saranno comunicate dal titolare del trattamento dati personali che provvederà a norma degli artt. 47 – 50 del GDPR.

Gli stessi saranno trattati per il tempo strettamente necessario ad adempiere alle specifiche finalità, ed in particolare:

- 1. nel caso di trattamento per finalità di esecuzione del servizio offerto dal titolare e/o richiesto dall'interessato: durata di fruizione del servizio, termini di Legge per l'adempimento normativo di conservazione e/o per eventuali esigenze legali;**

2. nel caso di consenso al trattamento per la finalità di marketing diretto e/o indiretto ed in particolare invio di informazioni su eventi, offerte, attività promozionali del Titolare, i dati saranno conservati per 30 mesi dalla data di acquisizione del consenso, salvo revoca anteriore, e salvo rinnovo;
3. nel caso di consenso al trattamento per la finalità di profilazione ed in particolare di rilevazione dei gusti, preferenze, abitudini e/o del grado di soddisfazione, ricerche di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing i dati saranno conservati per 30 mesi dalla data di acquisizione del consenso, salvo revoca anteriore, e salvo rinnovo.

In caso di revoca o opposizione al trattamento per le finalità 2) e 3), i dati non saranno più trattati, pertanto cancellati definitivamente, senza che ciò comporti conseguenze o effetti pregiudizievoli per la finalità 1).

\*\*\*

In relazione al trattamento dei dati personali conferiti, l'interessato potrà comunque esercitare i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR sopra citato, contattando il Titolare o per esso il DPO ai contatti sopra indicati. E' facoltà dell'interessato presentare reclamo all'autorità di controllo tramite la procedura reperibile su [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) (<http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>), fatto salvo in ogni caso il diritto di agire in sede giudiziaria per ogni altro ricorso giurisdizionale, amministrativo o extragiudiziale disponibile, a meno che l'interessato non risieda o non svolga la propria attività in altro Stato membro. In tale ultimo caso, o in quello in cui la violazione della normativa in materia di protezione dei dati personali avvenga in altro paese dell'UE, la competenza a ricevere e conoscere il reclamo sarà delle autorità di controllo ivi stabilite.

#### **Emergenza sanitaria covid-19**

La società organizzatrice si riserva di sospendere, modificare o in ultima analisi annullare la presente attività nel caso la situazione sanitaria lo rendesse opportuno.

L'ISCRIZIONE AL CASTING È SUBORDINATA ALL'ACCETTAZIONE DEL PRESENTE REGOLAMENTO, CHE SI INTENDE LETTO ED ACCETTATO AL MOMENTO DELL'ISCRIZIONE STESSA.